MEDIENMITTEILUNG

«Aktiv im Wald»: Gemeinsame Kampagne sensibilisiert für die Herausforderungen des Luzerner Waldes

Sursee, 26.11.2026 – Die Trockenheit der vergangenen Monate hat den Luzerner Wald stark gefordert. Mit der gemeinsamen Kommunikationskampagne «Aktiv im Wald» wollen die Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz (LHZ), WaldLuzern und der Kanton Luzern die Bevölkerung für die Auswirkungen des Klimawandels auf den Wald sensibilisieren. Ziel ist es, Zusammenhänge aufzuzeigen, Verständnis zu schaffen und zu einem aufmerksamen Waldbesuch anzuregen.
Der Klimawandel stellt den Wald vor Herausforderungen. Längere Trockenperioden und zunehmende Wetterextreme setzen den Bäumen zu und beeinflussen die Entwicklung und Bewirtschaftung der Wälder. Gleichzeitig ist der Wald ein wichtiger Lebensraum, Erholungsort und Rohstofflieferant. Umso wichtiger ist es, die Bevölkerung auf einen bewussten Waldbesuch zu sensibilisieren.

Luege, lose, Sorg ha – auch im Wald!
Die Kampagne «Aktiv im Wald» wurde in den vergangenen Wochen weiterentwickelt und mit verschiedenen Kommunikationsmitteln ergänzt. Dazu gehören Blachen mit Botschaften für einen aufmerksamen Waldbesuch, Kleber für Informationstafeln und weitere geeignete Flächen sowie ein Infoflyer. Diese Materialien sollen an möglichst vielen Orten sichtbar werden – beispielsweise auf Betriebsarealen, an Publikumsstandorten, bei Veranstaltungen oder direkt in den Waldgebieten.
Die beteiligten Organisationen laden ihre Partnerinnen und Partner sowie weitere Akteure im Luzerner Wald ein, die Kampagne aktiv zu unterstützen und die Materialien in ihrem Umfeld einzusetzen. Denn je breiter die Botschaft getragen wird, desto mehr Menschen können erreicht werden.

Informationen und Inhalte auch online
Die Kampagnenwebsite www.aktivimwald.ch wurde aktualisiert und mit zusätzlichen Informationen ergänzt. Sie bildet die zentrale Anlaufstelle für die Kampagne und das Thema Trockenheit und Klimawandel im Wald.
Ergänzend dazu werden in den kommenden Wochen und Monaten regelmässig Beiträge über die LinkedIn- und Instagram-Kanäle publiziert. Diese greifen verschiedene Aspekte rund um den Wald, seine Herausforderungen und dem verantwortungsvollen Waldbesuch auf. Auch die Partnerorganisationen sind eingeladen, die Beiträge zu teilen und über ihre eigenen Kanäle weiterzuverbreiten.

Kurze Videos vermitteln Einblicke in den Wald
Ein weiterer Bestandteil der Kampagne ist die Produktion kurzer Videobeiträge (Reels). Gemeinsam mit einem spezialisierten Produzenten entstehen Videos, die unterschiedliche Aspekte der Trockenheit, der Waldbewirtschaftung und der Bedeutung eines gesunden Waldes beleuchten. Die Beiträge sollen die Zusammenhänge verständlich und anschaulich vermitteln und werden nach ihrer Veröffentlichung auch den Partnerorganisationen zur Verfügung gestellt.

Eine gemeinsame Aufgabe
Die Kampagne «Aktiv im Wald» lebt vom Engagement möglichst vieler Beteiligter. Die Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer, Forstbetriebe, Organisationen und weitere Partner

spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie stehen in direktem Kontakt mit der Bevölkerung und können wesentlich dazu beitragen, das Verständnis für den Wald zu stärken.

Mit der gemeinsamen Kommunikationskampagne möchten die Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz, WaldLuzern und der Kanton Luzern einen Beitrag dazu leisten, dass die Bevölkerung über die Entwicklungen im Wald informiert und beim Waldbesuch aufmerksam ist. Ganz nach dem Slogan: «luege, lose, Sorg ha – auch im Wald!»

Weitere Informationen zur Kampagne: www.aktivimwald.ch

Bildmaterial

Hochaufgelöstes Bildmaterial steht auf der Kampagnenwebsite www.aktivimwald.ch zum Download bereit. Bitte beachten Sie das Copyright: © Luca Gisler, Chur.

Medienkontakte

Alex Bennet
Geschäftsführer Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz
alex.bennet@lignum-zentral.ch
041 552 33 50

Werner Hüsler
Geschäftsführer WaldLuzern
info@waldluzern.ch
041 925 80 44

Bruno Röösli
Abteilungsleiter Wald, Kanton Luzern
bruno.roeoesli@lu.ch
041 349 74 71
